

# POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ALTAVIA

## NOTRE MISSION

CHEZ ALTAVIA, NOUS ASPIRONS  
À ÊTRE UN ÉCOSYSTÈME  
AGILE, INCLUSIF ET RESPONSABLE.

---

Nous plaçons la protection de l'environnement au cœur de notre stratégie afin de réduire notre propre empreinte environnementale ainsi que celle de nos parties prenantes, tout en contribuant au respect des limites planétaires.

Notre ambition est d'intégrer des pratiques durables dans l'ensemble de nos activités, en étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos clients, en favorisant l'innovation, la coopération et l'amélioration continue.

# UN PILIER FONDAMENTAL DE NOTRE STRATÉGIE DURABLE

---

L'environnement constitue l'un des trois piliers de la stratégie Durable d'Altavia, incarné par notre engagement :

## « RESPONSIBLE FOR THE PLANET »

Notre ambition est d'être le partenaire stratégique de nos clients dans leurs démarches de réduction de leur impact environnemental pour respecter les limites planétaires. Cette ambition repose sur trois priorités d'égale importance :

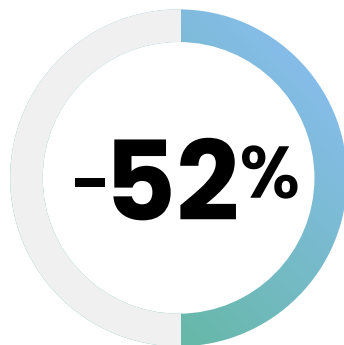
- Mesurer et réduire notre empreinte environnementale.
- Déployer des produits et services éco-conçus.
- Sensibiliser et engager l'ensemble de nos parties prenantes.

# NOS PRIORITÉS ENVIRONNEMENTALES

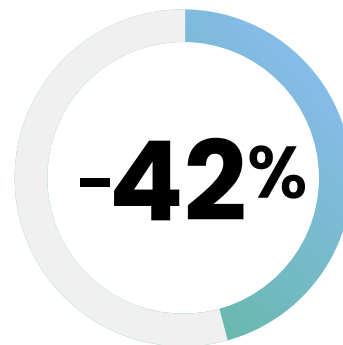
## 01. MESURER ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Altavia s'engage à mesurer, piloter et réduire l'impact environnemental de ses activités sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, conformément aux standards et référentiels internationaux (GHG Protocol, ISO 14001).

OBJECTIFS 2030



SCOPES 1 & 2



SCOPE 3

PRINCIPAUX LEVIERS D'ACTION

- Transition vers **100 % d'électricité renouvelable**.
- Sortie progressive des **énergies fossiles**, notamment du gaz naturel.
- Réduction continue des **émissions fugitives** (gaz réfrigérants).
- Électrification et verdissement de la **flotte de véhicules**.
- Optimisation des pratiques d'**achats, du transport et des flux logistiques**.
- Intégration de solutions de **réduction d'impact** pour nos clients, notamment via l'**éco-conception** et l'utilisation de matériaux bas carbone.

# 02. DEPLOYER DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS

Altavia considère l'éco-conception comme un levier clé de réduction de l'empreinte environnementale de ses clients. L'impact environnemental de nos produits et services contribue directement à leur propre performance environnementale.

Notre engagement est de proposer un portefeuille structuré de solutions éco-conçues, fondé sur notre expertise, nos capacités technologiques et des outils de mesure robustes.

## OBJECTIFS 2030



DES PRODUITS  
ÉVALUÉS À L'AIDE D'UN ÉCOSCORE  
ENVIRONNEMENTAL.

## PRINCIPAUX LEVIERS D'ACTION

- Intégration systématique de **solutions de fin de vie** (recyclage, réemploi, économie circulaire).

---

- Déploiement d'une **approche d'écoscoring** pour mesurer, piloter et améliorer la performance environnementale des produits.

---

- **Réduction de l'intensité matière et des déchets :**
  - 15 % du grammage papier GSA.
  - 8 % des déchets d'impression GSA.
  - 100 % de plastiques recyclés pour les stickers.

---

- Sélection de **matières premières à faible impact** et amélioration continue des procédés de production.

# 03. SENSIBILISER ET ENGAGER L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES

La réussite de notre stratégie environnementale repose sur une culture commune de la durabilité, portée par l'ensemble des collaborateurs, partenaires et fournisseurs. Altavia agit pour renforcer les compétences, l'appropriation des enjeux environnementaux et la capacité de chaque partie prenante à agir.

OBJECTIFS 2030

100%

DES COLLABORATEURS FORMÉS ET SENSIBILISÉS  
AUX LIMITES PLANÉTAIRES ET AUX ENJEUX  
ENVIRONNEMENTAUX.

100%

DES FOURNISSEURS ÉVALUÉS  
SUR LEUR PERFORMANCE  
ENVIRONNEMENTALE.

PRINCIPAUX LEVIERS D'ACTION

- **Sensibilisation et compréhension.**  
Les collaborateurs sont formés aux enjeux environnementaux mondiaux et à leur intégration dans la stratégie et les opérations du Groupe à travers des conférences, Fresques du Climat, podcasts, présentations internes, interventions externes et participation aux médias spécialisés.
- **Déploiement de la stratégie environnementale.**  
Les équipes sont accompagnées dans la déclinaison de la stratégie environnementale au sein de leurs écosystèmes et métiers via des roadshows internes, programmes de formation, partage d'offres responsables, pilotage de la performance, cas clients, valorisation des réussites et développement continu des compétences.
- **Communication et engagement individuel.**  
Chaque collaborateur est encouragé à incarner les engagements environnementaux d'Altavia dans ses pratiques quotidiennes. Les réussites sont valorisées via des communautés d'experts, témoignages, boucles de retour d'expérience, mentorat et processus d'amélioration continue.

# NOS ENGAGEMENTS THÉMATIQUES PRIORITAIRES

Afin de respecter les limites planétaires et compte tenu de l'impact de notre secteur, Altavia concentre ses engagements sur quatre grands enjeux environnementaux :

**LE CLIMAT, LES FORÊTS, L'EAU ET LA BIODIVERSITÉ.**

## 01. ENGAGEMENT POUR LE CLIMAT

Altavia place la lutte contre le changement climatique au cœur de sa stratégie « Responsible for the Planet ».

Notre trajectoire de décarbonation est alignée avec les objectifs de l'Accord de Paris, cohérente avec une trajectoire 1,5 °C et officiellement validée par la Science Based Targets initiative (SBTi).

Conformément aux standards internationaux (SBTi, GHG Protocol, ISO 14064), Altavia s'engage à :

- Réduire les **émissions de gaz à effet de serre** sur l'ensemble des scopes.

---

- Prioriser la réduction des **émissions à la source** avant tout mécanisme de compensation.

---

- **Intégrer les enjeux climatiques** dans les décisions stratégiques, les offres et la chaîne de valeur.

---

- **Accompagner les clients** dans leurs propres trajectoires de décarbonation.

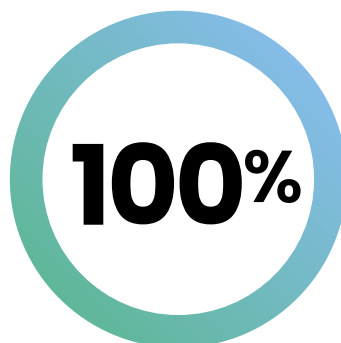
# 02. ENGAGEMENT ZÉRO DÉFORESTATION

Altavia s'engage à garantir que ses activités et produits ne contribuent ni à la déforestation ni à la dégradation des forêts, partout où le Groupe opère.

Fort d'une expertise historique solide, 99,9 % de nos achats de papier et carton sont certifiés FSC ou PEFC. Altavia renforce ses processus de diligence raisonnable et de traçabilité afin d'assurer une conformité totale au Règlement européen contre la déforestation (EUDR).

Toute collaboration avec Altavia est conditionnée au respect de notre Responsible Business Partnership Policy (RBPP) et à l'engagement des fournisseurs en faveur de pratiques d'approvisionnement responsables soutenant nos objectifs de Zéro Déforestation.

OBJECTIFS 2030



DES ACHATS CERTIFIÉS  
FSC OU PEFC

# 03. ENGAGEMENT POUR LA PRÉSERVATION DE L'EAU

Altavia reconnaît l'eau comme une ressource essentielle et de plus en plus vulnérable.

Conformément aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies, au CEO Water Mandate, et aux normes ISO 14001 et ISO 14046 (empreinte eau),

Altavia s'engage à gérer de manière responsable ses impacts directs et indirects sur les ressources en eau.

## Nos engagements incluent :

- Identifier et évaluer les usages et impacts liés à l'eau sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

---

- Réduire la consommation d'eau dans nos opérations, notamment dans les zones exposées au stress hydrique.

---

- Intégrer des critères de gestion durable de l'eau dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs.

---

- Développer des solutions éco-conçues contribuant à réduire l'empreinte eau des produits.

---

- Sensibiliser collaborateurs et partenaires aux enjeux de préservation de l'eau.

# 04. ENGAGEMENT POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ.

Altavia reconnaît la biodiversité comme un pilier fondamental des écosystèmes résilients et d'une activité économique durable.

Conformément aux meilleures pratiques internationales – notamment ISO 14001 (Systèmes de management environnemental), ISO 14040/44 (Analyse du cycle de vie) et en s'inspirant de la norme IFC Performance Standard 6 relative à la conservation de la biodiversité – Altavia s'engage à prévenir, réduire et atténuer ses impacts sur la biodiversité tout au long de sa chaîne de valeur.

## Nos engagements incluent :

- Identifier et évaluer les impacts potentiels sur la biodiversité liés à nos activités, produits et chaînes d'approvisionnement, avec une attention particulière aux écosystèmes sensibles et aux zones à forte valeur écologique.
- Éviter et minimiser les impacts négatifs sur les habitats naturels via des approvisionnements responsables, l'éco-conception et le choix des matériaux.
- Intégrer des critères liés à la biodiversité dans l'évaluation des fournisseurs, la diligence raisonnable et les processus d'achats.
- Promouvoir des pratiques contribuant à la préservation et à la restauration de la biodiversité, notamment via l'économie circulaire, la réduction de la pression foncière et l'amélioration de la gestion de fin de vie des produits.
- Sensibiliser collaborateurs et partenaires aux enjeux liés à la biodiversité et encourager des pratiques favorisant la résilience des écosystèmes.

Par une démarche d'amélioration continue et un alignement avec les référentiels internationaux reconnus, Altavia vise à contribuer positivement à la conservation de la biodiversité tout en assurant la durabilité de ses activités et de celles de ses partenaires.

# GOUVERNANCE ET DÉPLOIEMENT

Afin d'assurer une approche cohérente et flexible, ces engagements peuvent être adaptés et déployés au sein de chacune de nos Business Units, en tenant compte des contextes locaux et des réglementations applicables.

La Direction Générale d'Altavia s'engage à mobiliser l'ensemble des ressources humaines, techniques et financières nécessaires pour atteindre les ambitions et objectifs définis dans la présente Politique Environnementale.

