

POLITIQUE RSE ALTAVIA

La Politique RSE d'Altavia positionne la responsabilité sociale et sociétale comme un levier stratégique pour la création de valeur à long terme pour les humains, la planète et l'entreprise, pleinement alignée avec les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les engagements SBTi.

OBJECTIF ET PÉRIMÈTRE

Altavia, groupe mondial d'activation commerciale opérant dans 50 pays, s'engage à intégrer des pratiques éthiques, sociales et environnementales dans l'ensemble de ses opérations et tout au long de la chaîne de valeur.

Cette politique s'applique à toutes les Business Units d'Altavia et guide la prise de décision dans les domaines du Capital Humain, des Achats, des Opérations, de la Finance et des solutions clients afin de générer un impact mesurable défini d'ici 2030.

POSITIVE FOR HUMANS



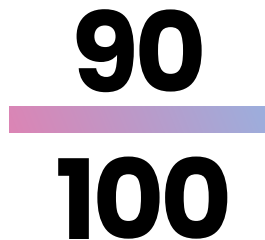
RESPONSIBLE FOR THE PLANET

POSITIVE FOR BUSINESS

Altavia vise à garantir un environnement de travail inclusif, sûr et motivant, et à générer un impact social positif dans son écosystème.

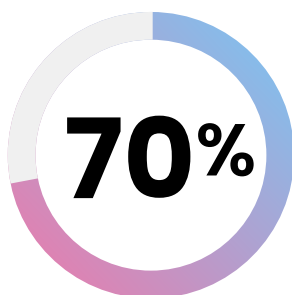
ENGAGEMENTS CLÉS ET OBJECTIFS 2030 :

Égalité professionnelle



SCORE CIBLE EGAPRO DANS 100 % DES BUSINESS UNITS, afin de garantir un environnement de travail favorable au développement des talents, au bien-être et à l'égalité des chances.

Inclusion sociale – Positive Sourcing



PART DES PRODUCTIONS RÉALISÉES VIA DES FOURNISSEURS ÉLIGIBLES AU POSITIVE SOURCING avec **100 % des Business Units impliquées,** afin de promouvoir l'inclusion sociale tout en soutenant les économies locales et les petits entrepreneurs.

POSITIVE FOR
HUMANS



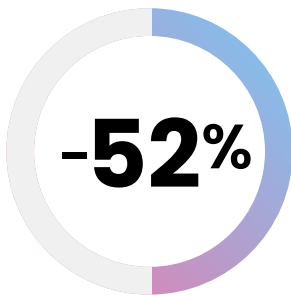
RESPONSIBLE FOR THE PLANET

POSITIVE FOR
BUSINESS

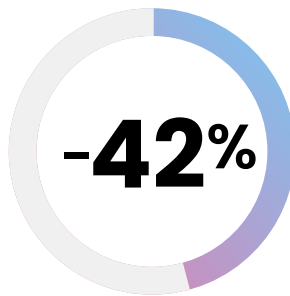
Altavia s'engage à opérer dans le respect des limites planétaires et à être le partenaire stratégique de ses clients pour réduire leur impact environnemental.

ENGAGEMENTS CLÉS ET OBJECTIFS 2030 :

Réduction de l'empreinte carbone



SCOPES 1 & 2



SCOPE 3

Mesurer et réduire l'empreinte environnementale sur l'ensemble des scopes GES, d'ici 2030, et proposer systématiquement des produits éco-conçus et écoscorés.

Achats responsables



D'ACHATS
DE PAPIER CERTIFIÉS



DE PRODUITS
ÉVALUÉS VIA UN ÉCOSCORE
ENVIRONNEMENTAL

Tout en sensibilisant l'ensemble des parties prenantes aux enjeux environnementaux.

POSITIVE FOR
HUMANS

RESPONSIBLE
FOR THE PLANET

POSITIVE FOR BUSINESS

Altavia accompagne ses clients dans une démarche de marketing durable, générant un impact positif à 360° sur les dimensions économique, sociale et environnementale tout au long de la chaîne de valeur.

Fournisseurs responsables



DES FOURNISSEURS
STRATÉGIQUES AUDITÉS

Évaluer l'approche RSE à l'aide de référentiels reconnus, sélectionner des fournisseurs responsables engagés dans une trajectoire durable, et auditer ces fournisseurs stratégiques.

Formation et conformité



DES COLLABORATEURS
FORMÉS AU RGPD ET À LA LUTTE
CONTRE LA CORRUPTION

Garantir que tous les collaborateurs soient formés, et déployer des mesures robustes de protection des données et d'anti-corruption tout au long de la chaîne de valeur.

GOUVERNANCE, PARTIES PRENANTES ET REPORTING

La RSE est intégrée au plus haut niveau de l'organisation :

Le Conseil d'Administration définit la direction stratégique, tandis que le Comité Exécutif supervise l'exécution.

Le département RSE travaille en étroite collaboration avec les fonctions clés et engage les parties prenantes essentielles pour réaliser des évaluations de matérialité et garantir un reporting transparent et fiable.

Ce reporting est aligné avec des cadres de référence internationaux tels que le Pacte Mondial des Nations Unies, le CDP, le Rapport de Performance Extra-Financière et la CSRD, et est vérifié par un organisme tiers indépendant.

Les engagements sont déployés localement au sein de chaque Business Unit, en tenant compte des contextes et réglementations locaux, avec mobilisation des ressources humaines, techniques et financières nécessaires pour atteindre les objectifs de cette Politique RSE.

