

**A l'occasion de l'édition 2019
de la Semaine de la RSE,**

découvrez comment Altavia soutient
les Objectifs du Développement Durable
en tant que membre « Advanced »
du Pacte Mondial des Nations Unies.



ALTAVIA
ALTAVIA-GROUP.COM



United Nations Global Compact

LE PACTE MONDIAL RASSEMBLE LES ENTREPRISES DU MONDE ENTIER AUTOUR DE 4 THÈMES

**NORMES
INTERNATIONALES
DU TRAVAIL**

**DROITS
HUMAINS**

ENVIRONNEMENT

**LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION**

LES ENTREPRISES MEMBRES SONT INVITÉES À

- Aligner leur stratégie sur les principes du développement durable ;
 - S'engager pour faire avancer les causes environnementales et sociétales.
-

QUELQUES-UNES DES ENTREPRISES MEMBRES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Michelin ; L'Oréal ; Schneider Electric ; Carrefour ; Thales ; Deloitte ;
General Electric ; Royal Mail Group...



 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



2008

Altavia devient membre du Pacte Mondial.

2012

Altavia passe du niveau Learner au niveau Active.

2018

Altavia atteint le niveau Advanced, le plus haut niveau de distinction du Global Compact.

Sur 10 000 entreprises basées dans 160 pays, 8 % des entreprises qualifient leurs COP au niveau Advanced dont 101 entreprises françaises à fin décembre 2018.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



ENCOURAGER L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

- Soutenir l'innovation grâce à Altavia Coach, l'accélérateur de start-up.



- Soutenir Ashoka, le réseau des entrepreneurs sociaux, par du mécénat de compétence.



ALTAVIA SOUTIENT LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES ET LES ODD



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



PARVENIR À L'ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Lutter contre les stéréotypes de genre dans la publicité avec l'équipe de Mad & Women.

Mad&Women

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



PROMOUVOIR UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS

Favoriser l'inclusion professionnelle de personnes en rupture de lien, en sous-traitant nos productions dès que cela est possible, à des entreprises du secteur adapté.



15 VIE TERRESTRE



GÉRER DURABLEMENT LES FORÊTS

Proposer à nos clients des supports de communication imprimés sur du papier certifié FSC® ou PEFC™, provenant de forêts gérées durablement.



La marque de la gestion forestière responsable





PRENDRE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Réduire et trier nos déchets, adopter des éco gestes au quotidien.



RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

Favoriser la diversité des profils au sein d'Altavia.



LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

Mettre en œuvre un dispositif de lutte contre la corruption et le trafic d'influence au sein du groupe.



PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE

Renforcer la formation des collaborateurs.

**ALTAVIA SOUTIENT
LE PACTE MONDIAL
DES NATIONS UNIES
ET LES ODD**



ETABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES

- Réduire l'impact environnemental des supports de communication imprimés de nos clients avec Ecopublishing.
- Offrir une seconde vie aux supports de communication avec l'Upcycling.



Retrouvez toutes
**les actions RSE du groupe
Altavia dans notre COP**
(Communication On Progress),
**téléchargeable sur le site
du Global Compact
des Nations Unies.**



ALTAVIA
ALTAVIA-GROUP.COM